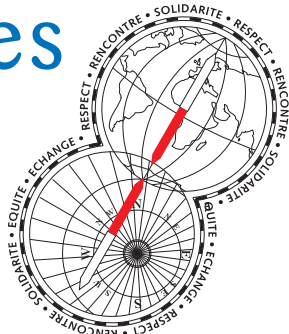


Les souvenirs de voyage
sont aussi ceux
qu'on laisse sur place...



A S S O C I A T I O N
**rencontres
au bout du
monde**

www.boutdumonde.eu



HIMALAYA • INDE • NÉPAL
ASIE CENTRALE • MONGOLIE
INDONÉSIE

Voyager équitable et solidaire

Un vrai choix qui donne du sens à votre voyage,
une véritable alternative au tourisme de masse

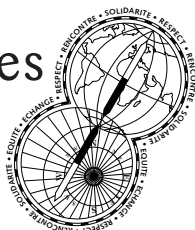
Rencontres au bout du monde organise depuis juillet 2000 des voyages de découverte, privilégiant **l'échange et la rencontre** avec les populations ainsi que la responsabilisation et le respect des environnements ethniques et naturels.

Appliquant au plus près les principes du commerce équitable au voyage, nous soutenons des programmes de solidarité, accompagnant les populations des contrées reculées qui vous accueillent, dans la prise en main de leur propre développement, toujours dans un esprit durable et raisonné.

Au gré du voyage et des rencontres, à pied, à cheval, ou en voiture..., toujours à l'écoute des réalités locales, et en toute sécurité, le voyageur découvre et devient ainsi responsable de l'aide destinée à un peuple et à sa culture.

Au cours de son périple, le voyageur peut aborder concrètement les questions de développement sur les sites visités. Il peut, quand il le souhaite, s'impliquer dans les réflexions menées par l'association. Certains s'engagent dans des programmes d'aide découverts sur place. Les rencontres sont, quant à elles, toujours chargées de joie et d'émotion...

Grâce à ces voyages, et surtout à ses voyageurs, RBM souhaite continuer d'apporter sa contribution à l'amélioration des conditions de vies des communautés villageoises qui les accueillent, tout en développant la responsabilité et l'équité dans les relations entre le voyageur et ses hôtes.



Le fondateur :

Patrick Wasserman.

Enseignant vacataire à Aix-Marseille Universités, ancien directeur d'agence conseil en communication, conseil en communication indépendant, il dirige aujourd'hui Rencontres au bout du monde.

Les membres d'honneur :

Jean Biagini.

Artiste, ancien Directeur de l'Ecole d'art d'Aix en Provence

Michel Birouste

Ingénieur

Mido Brun

Sociologue

Jacques Patureau

Ingénieur (retraité)

Denis Richer

Ethnologue, écrivain.

Patrick Wasserman

Fondateur, enseignant

Alain Gandolfi.

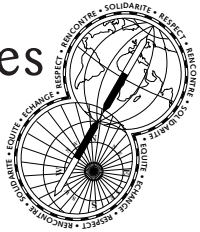
Chevalier de la Légion d'Honneur, ancien Administrateur en chef de la France d'outre-mer, ancien professeur de droit international, écrivain (décédé en 2009).

Pourquoi une association ?

- Le monde associatif reste un des meilleurs espaces **véritablement démocratique** : chaque voyageur devient membre de l'association, et donc, en quelque sorte, "propriétaire" de son agence de voyage. Il est de fait **associé à la décision et à l'action**.
- Plus que tout autre, ce statut encourage la réflexion et la **remise en question**.
- Le monde associatif reste une alternative "lisible" et transparente pour le public.

Aujourd'hui, RBM compte **plus de 250 membres**, un Conseil d'Administration composé de 9 membres élus qui se réunit 3 à 4 fois chaque année, plusieurs commissions thématiques.

L'Assemblée Générale Ordinaire se tient chaque année au mois de mai, sur 2 à 3 jours, avec la tenue d'ateliers participatifs thématiques.



Contexte

Nous avons créé cette association en janvier 2000 sur la base de constats :

- La vulnérabilité culturelle, économique, sociologique, sanitaire, et écologique de certaines populations situées dans des zones reculées au potentiel touristique avéré.
- Le développement des injustices dans les relations :
 - des voyageurs "conventionnels" vis à vis des populations locales,
 - du touriste vis à vis de ces populations,
 - entre les populations elles-mêmes : les plus "malins" profitent du tourisme sur le dos de leurs semblables plus vulnérables.
- Très peu d'habitants des zones visitées profitent réellement des revenus du tourisme qui restent concentrés sur les opérateurs occidentaux.
- La perte de crédibilité, de confiance, et d'information vis à vis des actions de solidarité et d'aide au développement et des questionnements incessants : "*Où va l'argent que je verse ? Qui en profite réellement ? Quels sont les frais de fonctionnement ?*"

De ces phénomènes, il ressort :

- La désappropriation et une perte de contrôle des ressources naturelles et économiques locales,
- l'établissement d'une dépendance vis à vis du tourisme,
- une déstabilisation sociale irréversible,
- la "folklorisation" de cultures ancestrales et une perte d'identité culturelle,
- la précarisation et la mendicité.

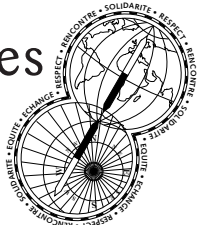
Face à l'irresponsabilité des voyageurs conventionnels, RBM s'attache à proposer aux populations locales et aux touristes occidentaux une **nouvelle alternative** dans l'organisation et la pratique d'un voyage touristique : une forme de tourisme qui engage l'organisateur et la population locale dans un **partenariat durable pour le développement local**, sincère, et équitable, pose les questions et tente d'y apporter les meilleures réponses, résolument inscrites dans une **démarche de progrès**.

Cette forme de tourisme propose aux voyageurs une **qualité de rencontre** véritablement incomparable.

Voyager "*équitable et solidaire*"...

- c'est participer à un développement local raisonné, un vrai choix qui est non seulement un acte d'achat mais aussi un comportement citoyen, responsable, militant, qui donne véritablement du sens à son voyage,
- c'est chercher à mieux comprendre les réalités locales pour mieux s'impliquer.
- c'est adapter son comportement à celui des populations d'accueil et non l'inverse : dans le voyage, le "client-touriste" n'est pas roi !

Dans le Tourisme Equitable et Solidaire, c'est l'humain qui prime sur l'économique.



Des voyages solidaires

Une part importante du prix du voyage est attribuée à des "programmes de développement".

Ces programmes peuvent concerner le développement touristique, mais aussi l'agriculture et l'élevage, l'éducation, la culture, l'artisanat, la justice sociale, etc.

Ils doivent bénéficier prioritairement à la collectivité et non à des intérêts privés, et toujours émaner des populations villageoises ou d'ONGs les représentant.

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS PASSÉES OU EN COURS :

> Voir aussi <http://boutdumonde.eu/notre-ethique/nos-projets-solidaires/>

KIRGHIZSTAN :

- Formation destinée aux guides et aux accompagnateurs de tourisme équestre (2^e et 3^e sessions)
- Coopérative d'artisanat Shyrdak à Kum Döbö
- Aménagement d'un jardin d'enfant à Döboluu
- Collaboration avec l'ONG YKA www.atchabysh.com

INDE :

- Soutien scolaire et construction d'écoles (Ladakh - Inde)
- Equipement du village de Photoksar (Ladakh - Inde) en fours solaires (41 familles).
- Zanskar "Community based Tourism" (CBT) : organisation de la gestion communautaire de l'accueil touristique dans la vallée du Zanskar (Ladakh)
- Soutien aux associations et groupes de femmes ("Self Help Groups") au Ladakh et au Rajasthan
- Financement d'équipements collectifs dans les villages du Ladakh et du Zanskar
- Soutien aux ONGs du Rajasthan, du Karnataka, et du Kerala : droits des femmes, droits sociaux, réhabilitation des sols, semences et agriculture biologique, gestion de l'eau, santé, éducation, énergies renouvelables.
- Salle communautaire, éclairages publics solaires, points d'eau potable au Rajasthan.

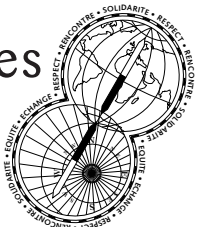
MONGOLIE :

- Clôture d'une plantation d'argousier
- Equipement d'un atelier de couture communautaire

> Les compte-rendus de CA et d'AG peuvent être mis à disposition sur demande.

> Le CA et la Commission "Développement" de RBM sont appuyés par un "réseau" de spécialistes des régions concernées : ethnologues, chercheurs, etc.

> La présence régulière d'administrateurs de RBM sur le terrain permet d'effectuer un contrôle régulier auprès des communautés et ONGs.



FONCTIONNEMENT DES FONDS DE DÉVELOPPEMENT DE RBM

Sur plusieurs destination RBM, deux Fonds distincts cohabitent :

1/ Le "FONDS DE SOLIDARITÉ RBM"

Ce Fonds est constitué par un prélèvement de 2 à 4% des frais de participation versés par les voyageurs (aérien compris, soit 3,5 à 6% hors aérien).

Il finance des projets de développement émanant des populations locales (y compris des aides par "micro-crédit"). Il est géré par le Conseil d'Administration de RBM et sa Commission "développement", en liaison avec les populations villageoises ou les ONGs les représentant.

Le CA et la Commission sont appuyés par un "réseau" de spécialistes des régions concernées : ethnologues, chercheurs, etc.

2/ Le "FONDS COMMUNAUTAIRE"

Ce Fonds est constitué par la rétrocession de 10 à 15% des rémunérations perçues par chaque prestataire villageois.

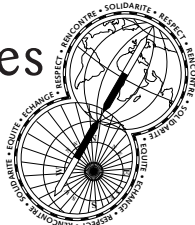
Ce sont les populations des villages concernés qui, au cas par cas, administrent ce Fonds et en décident les affectations.

RBM ne s'autorise pas à intervenir dans les choix qui sont faits quant à l'utilisation du Fonds Communautaire, du moment qu'il bénéficie à la collectivité.

La présence régulière d'administrateurs de RBM sur le terrain permet d'effectuer un contrôle régulier auprès des communautés et ONGs.

Pour ces deux Fonds, les sommes non dépensées sont placées en France sur un compte bancaire, en attendant les décisions d'affectation.

> Une comptabilité détaillée des Fonds de Développement est présentée et commentée chaque année en Assemblée Générale.



La transparence

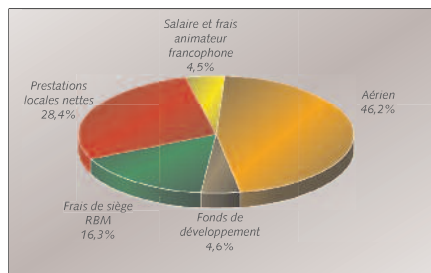
RBM concrétise sa démarche de transparence, aussi bien envers ses membres voyageurs qu'envers ses intervenants locaux, en présentant le budget prévisionnel de chaque voyage mettant à leur disposition la répartition des montants versés par les voyageurs.

Exemple de fiche transparence remise à tous les voyageurs

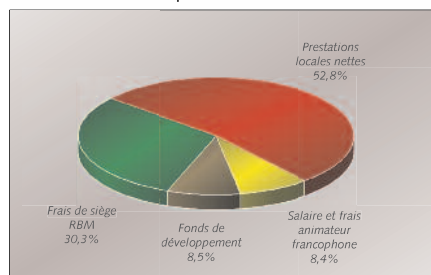


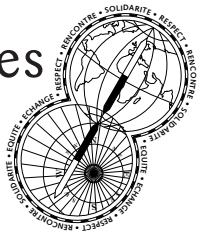
Fiche transparence Mongolie • Circuit 1 • 14 août 2010 (5 participants)
RBM concrétise sa démarche de transparence, aussi bien envers ses membres voyageurs qu'envers ses intervenants locaux, en vous présentant son budget prévisionnel indiquant la répartition des frais de participation que vous avez versés.
N'hésitez pas, si nécessaire, à demander des explications aux responsables de RBM avant, pendant, ou après votre voyage.

Répartition avec aérien (au prix moyen prévisionnel de l'aérien)



Répartition hors aérien





L'ATES, Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire

RBM est membre fondateur et siège au Conseil d'Administration et au Bureau de l'ATES (1^{er} réseau français de voyageurs associatifs spécialisés dans le Tourisme Equitable et Solidaire) qui comprend une vingtaine d'associations proposant des voyages du même type dans de nombreux pays du monde, atteignant à elles toutes un volume de près de 3000 voyageurs.

Les associations de l'ATES sont sélectionnées sur la base d'une **grille de critères éthiques** rigoureux et vérifiables. Nous avons en commun un projet culturel et social organisé autour des valeurs de solidarité et d'échange, de respect de la personne et des cultures, participant grâce à nos voyageurs au développement durable des régions d'accueil.



**Rencontres au bout
du monde a obtenu
le LABEL
GARANTIE
TOURISME
EQUITABLE
& SOLIDAIRE
décerné par l'ATES**

L'association ATES est la première association en France à regrouper au niveau national les voyageurs du tourisme équitable et solidaire. Ouverte à toute structure juridique, elle regroupe à ce jour, du fait de son histoire, uniquement des associations. Celles-ci comme TDS, Croq nature, Vision du monde, sont parmi les plus expérimentées et engagées dans ce secteur, avec leurs propres identité et exigences. Elles font incontestablement référence en France. Les associations membres de l'ATES ont été identifiées grâce à une «grille d'analyse» élaborée en 2004 au sein de l'UNAT (Union des Associations de Tourisme et de plein-air). Cette grille était le premier outil en France, à clarifier le contenu d'une démarche de tourisme solidaire, en listant un certain nombre de critères non normatifs. Cet outil avait pour seul objectif de reconnaître, ou non, les voyageurs du tourisme solidaire.

Fin 2006, quelques mois après la création de l'ATES, qui marquait la volonté de clarifier et de renforcer l'identité des acteurs et de leur démarche, a démarré le chantier «critères». Il répondait à une nécessité d'élaborer, de façon plus concertée, une nouvelle grille plus complète et précise, qui soit reconnue de tous les membres et dont la formalisation implique un échange franc et transparent sur les convictions et les pratiques. Puis assez rapidement, sous l'impulsion de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE), membre de droit de l'ATES, s'est imposée la nécessité de penser et de bâtir, dans sa globalité, un système d'évaluation.

L'élaboration du système d'évaluation défini à ce jour est le résultat de plus d'une année de travail, qui a sollicité la réflexion individuelle de chaque membre ainsi que la réflexion et des débats collectifs.

Pourquoi la nécessité d'établir une grille de critères ?

1/ Nous reconnaître en nous :

- Militer ensemble pour le TES supposait avant tout une confiance partagée sur nos pratiques respectives mises à plat.
- Il était important de nous regrouper autour de cette "Bannière" identitaire.

2/ Etre reconnus par l'extérieur :

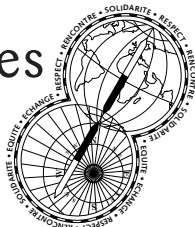
- Il s'agissait de conférer à la "Marque" ATES plus de lisibilité et de crédibilité.
- L'ATES devient, de fait, l'initiateur d'un "minimum vital" en terme de pratiques du TES.

3/ Les "plus" de la nouvelle grille :

- Elle a été élaborée et validée par l'ensemble des membres fondateurs de l'ATES.
- Exigeante sur le fond, elle intègre cependant une démarche de progrès.
- Elle prévoit à terme la mise en place d'un processus de contrôle au Sud.

La grille a été élaborée par un comité de pilotage composé entre autres de l'UNAT, du Ministère des Affaires Etrangères, et du Ministère du Tourisme

> Site web de l'ATES : www.tourismesolidaire.org



Rencontres au bout du monde 2000 / 2018 : 19 saisons de progrès

Au commencement, il a été décidé de prendre contact avec les populations d'une zone "test" privilégiée et particulièrement sensible, sujette au développement touristique : le Zaskar (Ladakh, Himalaya indien).

Nous avons proposé notre aide aux populations locales demandeuses, ainsi qu'aux ONGs locales ou occidentales intervenant sur ces zones.

Un premier groupe de 10 voyageurs "non complaisants" est parti en juillet 2000 sur cette destination, suivi de beaucoup d'autres les années suivantes. Cette destination reste la destination "phare" de RBM encore aujourd'hui, avec 5 propositions de circuits différents, élaborés en partenariat avec ces communautés villageoises ou leurs représentants.

Les destinations :

Il en a résulté la création de plusieurs circuits avec ou sans randonnée en Himalaya indien, puis en Asie Centrale (Kirghizstan, Tadjikistan, Mongolie), en Inde du Nord ou du Sud, en Indonésie, au Népal, mêlant le voyage et la rencontre avec les populations, à la compréhension du terrain et la découverte des actions en cours ou en projet.

> Retrouvez tous les descriptifs descircuits sur le site web de RBM

Les voyageurs :

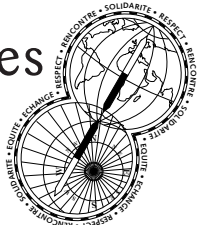
Ils rentrent très majoritairement enthousiasmés par l'expérience vécue, et sont nombreux à désirer repartir avec nous sur d'autres circuits.

Partants de 10 voyageurs en 2000, leur nombre s'est accru progressivement :

- 28 voyageurs en 2001 (4 groupes)
- 26 voyageurs en 2002 (5 groupes)
- 53 voyageurs en 2003 (7 groupes)
- 56 voyageurs en 2004 (6 groupes)
- 86 voyageurs en 2005 (11 groupes)
- 93 voyageurs en 2006 (16 groupes)
- 86 voyageurs en 2007 (13 groupes)
- 155 voyageurs en 2008 (21 groupes)
- 175 voyageurs en 2009 (24 groupes)
- 210 voyageurs en 2010 (33 groupes)
- 258 voyageurs en 2011 (42 groupes)
- 293 voyageurs en 2012 (46 groupes)
- 179 voyageurs en 2013 (36 groupes)
- 238 voyageurs en 2014 (42 groupes)
- 250 voyageurs par an depuis 2015

La communication :

Cette progression est le résultat d'un glissement progressif de la demande vers un tourisme plus "éthique", et d'une politique de communication pointue, en notre nom propre et en réseau (ATES) : relations avec la presse, salons, conférences, édition de documents, sites web et référencement.



Voyages 2018

Descriptifs détaillés disponibles sur la brochure, les pages circuits de notre site web.

RBM propose des voyages en Himalaya, Inde, Asie Centrale, Mongolie, Indonésie, Chine, Tibet, et Albanie, en très petits groupes (de 2 à 10 personnes), basés sur la rencontre et le partage avec les populations locales.

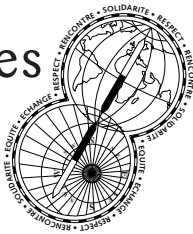
11 Pays - Inde, Népal, Sri Lanka, Chine, Kirghizstan, Tadjikistan, Mongolie, Indonésie, Albanie, Pérou, France :

- > Inde : Himalaya (Zanskar / Isolé / peuple bouddhiste tibétain), Rajasthan (Inde du Nord), Karnataka et Kerala (Inde du Sud).
- > Népal : Himalaya (Solu Khumbu / Terre d'accueil du peuple sherpa), Rajasthan (Inde du Nord), Karnataka et Kerala (Inde du Sud).
- > Sri Lanka : immersion au cœur de la perle de l'Océan Indien
- > Chine : minorités du Guangxi et du Hunan
- > Kirghizstan et Tadjikistan : peuple semi nomade cavaliers turco-mongols.
- > Mongolie : steppes herbeuses et désert de Gobi, peuple nomade d'éleveurs
- > Sumatra (Indonésie) : plages et jungle, villages de pêcheurs et hommes-fleur de Siberut.
- > Bali (Indonésie) : trek dans l'île aux 10000 temples
- > Pérou : immersion quechua
- > Albanie : le pays resté le plus "authentique" d'Europe, un peuple particulièrement accueillant

DIFFERENTES FORMULES DE VOYAGES de 11 jours à 5 semaines :

- > RANDONNÉES-DÉCOUVERTE
à pied (niveau modéré à difficile) et/ou à cheval (accessible même pour les personnes qui n'ont jamais pratiqué l'équitation).
La rando n'est pas le but mais le moyen d'aller à la rencontre de populations éloignées.
Ces circuits comportent un nombre variable de nuits chez l'habitant (et/ou sous la yourte)
Zanskar / Kirghizstan / Tadjikistan / Népal / Indonésie / Pérou
- > SÉJOURS VILLAGEOIS CHEZ L'HABITANT EN IMMERSION SANS RANDONNÉE
Zanskar / Kirghizstan / Mongolie / Indonésie
- > CIRCUITS COMBINÉS : RANDONNÉE + SÉJOURS VILLAGEOIS
Zanskar / Kirghizstan / Mongolie / Népal / Sri Lanka
- > CIRCUITS "ALTERNATIFS"
Rencontres avec les acteurs du développement alternatif et les populations locales avec séjour chez l'habitant en immersion
Rajasthan / Karnataka-Kerala / Chine / Albanie / Indonésie / Sri Lanka

rencontres
au bout du
monde



V O Y A G E S

R E S P O N S A B L E S ,

E Q U I T A B L E S ,

E T S O L I D A I R E S

CONTACT PRESSE :

RENCONTRES AU BOUT DU MONDE

CLÉMENCE DUPUIS | CHARGÉE DE COMMUNICATION

PATRICK WASSERMAN | DIRECTEUR

TÉL : 04 90 49 97 40

Email : contact@boutdumonde.eu

www.boutdumonde.eu